

INSTITUTO I. SAN TELMO

Referente en la formación de alta dirección

La escuela de negocios trabaja a través de este programa en el perfeccionamiento de las capacidades directivas de aquellos que ocupan puestos de gran responsabilidad desde hace décadas

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Esta escuela de negocios, con sedes en Málaga y Sevilla, cuenta en su oferta formativa, con el Programa de Alta Dirección AD-1, cuyo objetivo es el de perfeccionar las capacidades directivas de aquellas personas que ocupan puestos de máxima responsabilidad en empresas e instituciones. De este modo, más de 2.300 alumnos han pasado ya por las aulas del Instituto Internacional de San Telmo para cursar este programa; buque insignia de este centro.

Un programa con historia

Los inicios del AD-1 se remontan a hace 35 años, cuando comenzó a impartirse en la sede de Sevilla. Tras el éxito cosechado edición tras edición en la capital hispalense, se decidió que también debía realizarse en Málaga. Así fue como en 2001, cincuenta destacados empresarios y altos directivos de empresas de Granada, Almería y Málaga, concluyeron este programa que se impartía por vez primera en esta ciudad. «Es el emblema de San Telmo y está dirigido a aquellas personas que desarrollan y crean riqueza social en Andalucía», expone el director de programas de formación y perfeccionamiento del Instituto I. de San Telmo en Málaga, Rafael Ollero.

No obstante, el contexto que rodeaba a la alta dirección empresarial en los primeros años ha variado, tal y como explica Ollero. El concepto de formación y reciclaje y las necesidades del empresario hace treinta años no son las mismas que en este momento actual. Ahora se demanda una formación más transversal y especia-



El profesor Rafael Ollero durante una sesión. L.O.

lizada, enfocada más a la gestión. «Las nuevas generaciones de directivos exigen un mayor conocimiento de sus competencias.

Por eso, el AD-1 es un programa muy estratégico, enfocado a ayudar a los participantes a elegir el futuro de sus empresas y alcanzar sus objetivos. Además, les guiamos sobre cómo generar estructuras y plantear estrategias para obtener los resultados que desean.

En definitiva, que sepan cómo crecer y que tengan una visión más am-

plia de la realidad que les rodea», apostilla Ollero.

Claves del programa

Para ello, una de las grandes claves del Instituto I. San Telmo ha sido conocer a fondo cómo son y operan las empresas andaluzas, muchas de ellas pymes y de origen familiar. «Conocemos sus fortalezas y debilidades y eso nos ha ayudado mucho a concretar el tipo de formación que requieren», sentencia Rafael Ollero. Eso, sumado a una metodología eminentemente práctica y

enfocada a la acción, basada en el método del caso, ha hecho que sean tantos los empresarios y directivos que han pasado por las aulas de San Telmo para cursar este programa. «Nuestro método de enseñanza es algo diferencial dentro del programa, una forma de trabajo con la que los participantes ven de primera mano casos reales a los que se han enfrentado empresas y que les ayuda a plantear cómo gestionarían ellos mismos esa situación, extraer sus propias conclusiones y aplicarlo en sus empresas. Además, el in-

Invierte en ti para transformar tu negocio



Antonio Gómez-Guillamón
CEO y Cofundador de
AERTEC Solutions

«La oportunidad de cursar el programa de AD-1 de San Telmo me llegó en el momento más oportuno»

• «La oportunidad de cursar el programa de alta dirección de San

Telmo me llegó en el momento más oportuno. Nuestra empresa de Ingeniería aeronáutica empezaba a ser más sofisticada en todos los aspectos: financieros, operaciones, marketing, recursos humanos, etc. El programa me permitió entender la empresa como un sistema en el que todo está relacionado y me dio las herramien-

tas para hacerla crecer de forma organizada y con éxito. Por otro lado, de ser un ingeniero aislado en lo nuestro, me permitió relacionarme con gente muy atractiva profesionalmente, con experiencia y abierta a conocer y ayudar en lo que hiciese falta. Sigo en contacto con muchos de mis compañeros de programa».



Clausura del programa AD-1. L.O.

¿Por qué hacer el AD-1 en el Instituto I. San Telmo?

- Participantes: Empresarios y directivos en puestos de máxima responsabilidad.
- Profesorado: Claustro académico propio con experiencia de gestión y vinculado a la práctica empresarial, directiva y docente.
- Metodología: Método del caso. Discusión de casos reales. Activo, participativo y útil en la empresa.
- Antiguos Alumnos: Más de 11.000 antiguos alumnos. Entre ellos, gran cantidad de altos ejecutivos, empresarios y directores generales
- Más información a través de la página web www.santelmo.org

tercambio de experiencias es algo muy enriquecedor para los participantes, como hemos podido observar durante todos estos años», resalta el director de programas de formación y perfeccionamiento del Instituto I. de San Telmo en Málaga.

Planteamiento y duración

El programa se desarrolla en jornadas de un día y medio durante nueve meses, y cada una de ellas se alterna entre las sedes de Sevilla y Málaga para facilitar así el acceso a todos los empresarios de la región andaluza. Ade-

más, el diseño del contenido es más transversal, en comparación a años anteriores, ya que el contexto empresarial ha cambiado de manera drástica en los últimos años. «Ahora tenemos muy en cuenta todo aquello relacionado con la digitalización de la empresa y la innovación, pero el esqueleto del programa lo seguimos manteniendo», aclara Ollero. Y es que, el abordaje del mercado internacional y la innovación son dos apartados que han utilizado muchas empresas andaluzas en los últimos años como «palanca para crecer y adaptarse a las nuevas necesidades»; un punto muy a favor para el empresariado andaluz que demuestra ganas de crecer y abrir nuevos caminos. Sin embargo, a muchos de ellos aún les falta ver en el entorno digital una oportunidad para sus empresas. «Los cambios tecnológicos tienen un efecto directo en las empresas y en los trabajadores. Por ello, hemos añadido nuevo contenido al programa, enfocado a dar respuesta a las dificultades que una empresa tradicional se puede encontrar hoy en día».

Un programa que, junto al resto de la oferta formativa del Instituto Internacional de San Telmo, ya contempla una red de más 11.000 antiguos alumnos, pertenecientes a todos los sectores y que continúan reciclándose en la escuela de negocios, gracias a las más de 150 actividades anuales de formación continua, entre las que se incluyen jornadas, encuentros, seminarios o la Asamblea General, que celebra esta escuela de negocios cada cinco años. «Nuestros antiguos alumnos disponen de una actualización permanente con actividades que se combina con el networking que favorecen la creación de lazos entre diversas empresas y llevar a cabo nuevas iniciativas», sentencia Ollero.

— Invierte en ti para transformar tu negocio —



Juan Luis Cebrián Garrido
Director General
Consejero Delegado de
ANP SERVICIO DE
PREVENCIÓN AJENO,
S.L.

«El programa sirve para desarrollar con más conocimientos los planes estratégicos de tu empresa»

- El programa AD-1 es un programa de formación directiva, que no solo te ayuda a mejorar tus conocimientos y potenciar tus habilidades direc-

tivas, sino que también te sirve para desarrollar con más conocimiento los planes estratégicos de tu empresa.

A través del método del caso, compartiendo el aula con más de 40 empresarios y profesionales con muchísima experiencia de distintos sectores y culturales empresariales, te enfrentas a problemas reales. Esta unión de teoría y práctica, te hace saber plantear mejor los retos y problemas, para tomar las mejores decisiones en el gobierno de la empresa. En momentos de incertidumbre y de entornos tan competitivos como los actuales, esta experiencia te hace enfrentarte a ellos con muchos mejores fundamentos.



Emilio Almagro Anaya
Director Creativo Ejecutivo
de LIMÓN, PUBLICIDAD Y
COMUNICACIÓN, S.L.

«Me ha supuesto un enriquecimiento en la visión de mi empresa y de las empresas en general»

- El programa AD 1 me ha supuesto un enriquecimiento tal en mi visión sobre mi empresa y de las empresas en general, y del gobierno de las mismas, que ha desbordado mis mejores

expectativas. La calidad de los ponentes, de los contenidos, de las metodologías y, en lugar destacado, de los demás participantes en este programa ha sido incontestable. Pero si algo ha potenciado la excelencia de esta propuesta formativa ha sido el natural y a la vez empático y respetuoso entorno empresarial y humano al que siempre estaré agradecido. Creo que nada ha ampliado más mi visión y mis capacidades para mejorar mi desempeño como directivo y como empresario que este programa de alta dirección. De hecho, si alguna duda me ha quedado es la de por qué no habré beneficiado -y disfrutado- de este programa mucho antes.